



LA BUSSOLA DEI VALORI
DELLA RETE ONCOLOGICA
DEL PIEMONTE
E DELLA VALLE D'AOSTA

Dal Curare al Prendersi Cura

Dr. Paolo Bellingeri
Responsabile Coordinamento Clinico
Unità di Cure Palliative ASL AL

Asti 26 Settembre 2014





Quality of Life

- ..è la condizione dello **star-bene** ed è costituito da due componenti:
 - dalla *capacità di eseguire* ogni giorno quelle attività che riflettono lo stato fisico, psicologico e sociale dello star-bene
 - dal *livello di soddisfazione* del paziente con livelli adeguati delle funzioni e con il controllo della malattia...
- ..il divario tra **aspettative** del paziente e risultati effettivi; minore è il divario e maggiore è la qualità di vita..



La Storia

“Il Cancro non si cura con il ferro del chirurgo, ma con la dieta vegetariana e le erbe mediche....”

Ippocrate

Coo, 460 a.C. circa – Larissa, 377 a.C.

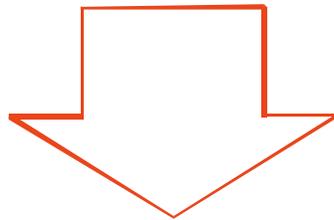




La Cura

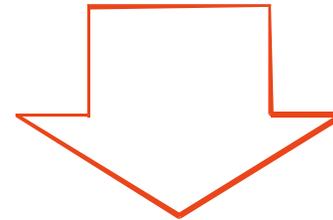
- La cura è un fenomeno fondamentale della vita umana e l'uomo è, per natura, preposto alla cura di sé e degli altri

Malattia in senso
ORGANICO



CORPO OGGETTO

Malattia come
VISSUTO



CORPO SOGGETTO





Criticità della cura? 1

- Una delle criticità maggiormente evidenziate dai cittadini nell'accesso ai servizi sanitari è, a volte, la *discontinuità delle cure*, ovvero il “vuoto” assistenziale, talora percepito come abbandono, quando sono necessarie per la cura molteplici interlocutori o modalità assistenziali

Regione Lombardia

Gruppo di lavoro sulla continuità assistenziale - 2007





Criticità 2

- **Relazionale**

- Relazione personale iterativa tra malato e operatori sanitari
- *Empatia, capacità di ascolto, risoluzione dei problemi*

- **Informazionale (Livello di team/equipe)**

- Pianificazione dell'attività e degli obiettivi
- Coordinamento dell'assistenza





Criticità 3

- **Gestionale**

- *Approccio coerente* e coordinato alla gestione della condizione di salute, in grado di rispondere ai cambiamenti delle necessità assistenziali
- *Integrazione pianificata* tra prestazioni erogate da servizi e operatori diversi nel tempo
- *Garantita dalle relazioni* tra maglie e nodi di una rete di servizi interagenti a vari livelli in funzione di carichi assistenziali differenziati



La famiglia nella Cura/Prendersi Cura

- Nell'ambito della cura la famiglia svolge un ruolo centrale e complesso, essendo contemporaneamente il *terminale ed il soggetto* di interventi da parte dell'equipe
- Dalle sue capacità di interagire con il congiunto, il gruppo familiare può avere un ruolo decisivo nel favorire l'*elaborazione delle ansie* e delle angosce che possono ostacolare l'adattamento dello stesso alla situazione che sta vivendo



La risposta filosofico-culturale della cura verso il Prendersi Cura

- è la “centralità” del paziente rispetto a un processo di cura e assistenza che si irradia su tutto il territorio, spingendosi, se necessario, fino alla dimensione domiciliare.



La risposta clinico-metodologica

- alla Cura è caratterizzata dall'interdisciplinarietà dell'approccio clinico determinata da una visione complessiva del paziente e della sua patologia.





l'evoluzione “IL PRENDERSI CURA”

- E' una pratica relazionale, di scambio comunicativo (verbale e non) volta a:
 - Ripristinare una situazione precedente
 - “Lenire le sofferenze”
 - Sostenere e rispettare, nella relazione terapeutica,
 - La capacita' di autodeterminazione degli assistiti
 - Agevolare una trasformazione evolutiva-una crescita
 - Evitare la dissoluzione dell'identita'





Paziente o Persona?

- In un contesto del Prendersi Cura il paziente sia visto come **persona**
- ed abbia una Valutazione multidimensionale
 - Integrazione
 - Collaborazione
 - Partnership con il malato
 - Qualità ed Esiti





Promuovere la capacità di ascolto

È UN AFFARE
BENIGNO
O MALIGNO,
DOTTORE?

SMETTIAMOLA
CON I DISTINGUO.



- Coniugare
- conoscenze scientifiche, competenza tecnica e interesse umano per la persona malata

Prendersi Cura della Malattia Interiorizzata

- La malattia è **interiorizzata** dalla *persona* attraverso un percorso di “**appropriazione**”
- è *costretta* a guardarla dritto davanti a sé, ad analizzare l'**impatto** e lo stravolgimento sulla sua **vita** e su chi la circonda.



Dalla cura al Prendersi Cura

- Significa attivare interventi volti a promuovere l'**umanizzazione delle cure**, nella consapevolezza che il **fulcro** del servizio sanitario è rappresentato dalla **persona** malata nella garanzia del *rispetto della sua dignità, identità e autonomia*
- Creare una “relazione curativa” vera e propria, nella quale il malato è un **soggetto attivo** nel processo.
- Questa visione dovrebbe essere improntata su una “continuità discorsiva” fra operatori sanitari, malato e familiari.





Come migliorare il Prendersi Cura?

- Migliorare l'assistenza nel prendersi **Cura** significa in primis
 - cercare una migliore **formazione** degli operatori sanitari
 - avvalersi di **direttive partecipate**
 - assicurare un miglior controllo dei **sintomi** che possono migliorare la qualità di vita





Definizione di Cura

- **Prendersi Cura, *to Care***, implica
 - accogliere, assumere, ospitare, intrattenersi, ascoltare (aiutare una ricomposizione quasi antropologica della malattia).
- **Implica capacità di**
 - ascolto e affettività
 - non si parla di deficit, ma di persona con deficit.
 - soggetto è la persona





Il concetto di prendersi Cura

- Implica un pluralismo semantico che mette in evidenza
 - La centralità della persona assistita
 - La disponibilità e l'impegno verso gli altri
 - La capacità di ascolto e l'empatia





LA BUSSOLA DEI VALORI
DELLA RETE ONCOLOGICA
DEL PIEMONTE
E DELLA VALLE D'AOSTA



Paolo Bellingeri

la storia



“Aiutare qualcuno significa comprenderlo più di quanto lui possa fare, ma prima di tutto bisogna comprendere ciò che egli comprende”

S. Kierkegaard, 1849



LA BUSSOLA DEI VALORI
DELLA RETE ONCOLOGICA
DEL PIEMONTE
E DELLA VALLE D'AOSTA

La storia

**Ci sarà sempre un'altra opportunità,
un'altra amicizia,
un altro amore,
una nuova forza.
Per ogni fine c'è un nuovo inizio**

Antoine de Saint-Exupéry

Il piccolo principe - 1943

