

Valore della Bussola

SOLIDARIETA': COLLABORAZIONE CON ASSOCIAZIONISMO E VOLONTARIATO

Sostegno e accompagnamento delle donne con tumore al seno

Introduzione

Definendo il supporto sociale come l'insieme di pattern durevoli di relazioni sociali che giocano un ruolo nel mantenere l'integrità fisica e psicologica di un individuo, o come l'insieme dei sostegni di ordine pratico e affettivo che derivano dai rapporti interpersonali, è intuitivo comprendere quanto sia fondamentale tale costrutto quando viene calato nell'ambito sanitario: quando la salute viene meno e la malattia minaccia l'autonomia di un individuo si fa ancora più forte il bisogno dell'altro, di "un altro" che spieghi come affrontare la situazione, che possa farsi carico della cura, oppure che offra un aiuto concreto (Caplan, 1974; Zautra et al., 2000; Dougall et al., 2001; Trunzo, Pinto, 2003).

L'obiettivo del nostro progetto è migliorare la qualità della vita e garantire maggior supporto sociale ai pazienti oncologici e ai loro famigliari.

Descrizione e Risultati

Partendo dall'idea che il supporto sociale sia un costrutto multidimensionale (Bodenmann, 1995), che si esplica nel sostegno informativo, in quello strumentale e in quello emozionale, il presente progetto intende perseguire questa triplice finalità innanzitutto attraverso l'ampliamento del servizio di ascolto che ad oggi si rivolge esclusivamente ai pazienti oncologici e che si intende aprire anche ai loro famigliari. Si tratta di un progetto sperimentale, spin-off del Centro IoNoi avviato presso Ospedale Cottolengo, il primo ottobre 2017. I professionisti del Centro d'ascolto sono psicologi, *counselor*, educatori e volontari che collaborano in stretto contatto con i medici oncologi e con la Breast Unit. Il percorso è costruito in due fasi: la prima fase consiste nell'accoglienza delle donne e l'ascolto dei bisogni; la seconda fase gli operatori propongono le attività ludiche che sono già previste dal progetto oppure si decide insieme alle donne in base alle esigenze di ciascuna l'attivazione di nuove attività. Il servizio offerto è dinamico e può essere modificato in base alle preferenze e i bisogni espressi dalle donne.

In questa prima fase di sperimentazione il servizio è rivolto alle donne con tumore al seno e ad oggi sono state seguite 150 pazienti. Il 10 % delle donne ha aderito alla partecipazione attiva dei differenti percorsi inerenti l'alimentazione, sport, laboratori e scrittura creativa e per facilitare la comunicazione tra professionisti del centro di ascolto e pazienti è in corso lo sviluppo di uno sportello on-line.

Conclusioni

L'avvio del Centro IoNoi è stato una valida risposta ai bisogni riconosciuti delle donne prese in carico nella Breast Unit, e la co - progettazione con i vari attori, pazienti, famigliari, volontari, personale sanitario medico e infermieristico si sta rivelando vincente.

**Valori che giungono da lontano
Valori alla base del futuro**

21 marzo 2018
Giornata della
Bussola dei Valori



Francobollo contro la lotta all'AIDS (1989) e alla droga

La sindrome da immunodeficienza acquisita (AIDS, acronimo di Acquired Immune Deficiency Syndrome) è una malattia del sistema immunitario umano causata dal virus dell'immunodeficienza umana (HIV). Nel 1981 fu riconosciuta l'esistenza di questa nuova malattia in alcuni pazienti negli Stati Uniti. La scoperta generò una presa di coscienza degli USA, dell'Europa e delle popolazioni di molti altri Paesi dell'esistenza della sindrome e di come essa non fosse un destino riservato a pochi emarginati, né una "prerogativa" del mondo omosessuale.

La cartolina di prevenzione italiana risulta del tutto in linea con quelle che erano le politiche sanitarie mondiali e invitava alla non discriminazione e al non aver paura di parlare e tentare di arginare la malattia.

Il francobollo rappresenta il virus circondato da uno spesso muro, metafora per dire di difendersi e isolare questa terribile malattia.

Il SSN tutela i malati di HIV offrendo la possibilità di effettuare gli esami necessari nel rispetto dell'anonimato.

