



**LA BUSSOLA DEI VALORI
DELLA RETE ONCOLOGICA
DEL PIEMONTE
E DELLA VALLE D'AOSTA**

LA REALIZZAZIONE

L'iter di costruzione della Bussola ed il suo risultato finale

Gianfranco De Gregorio
Project Manager

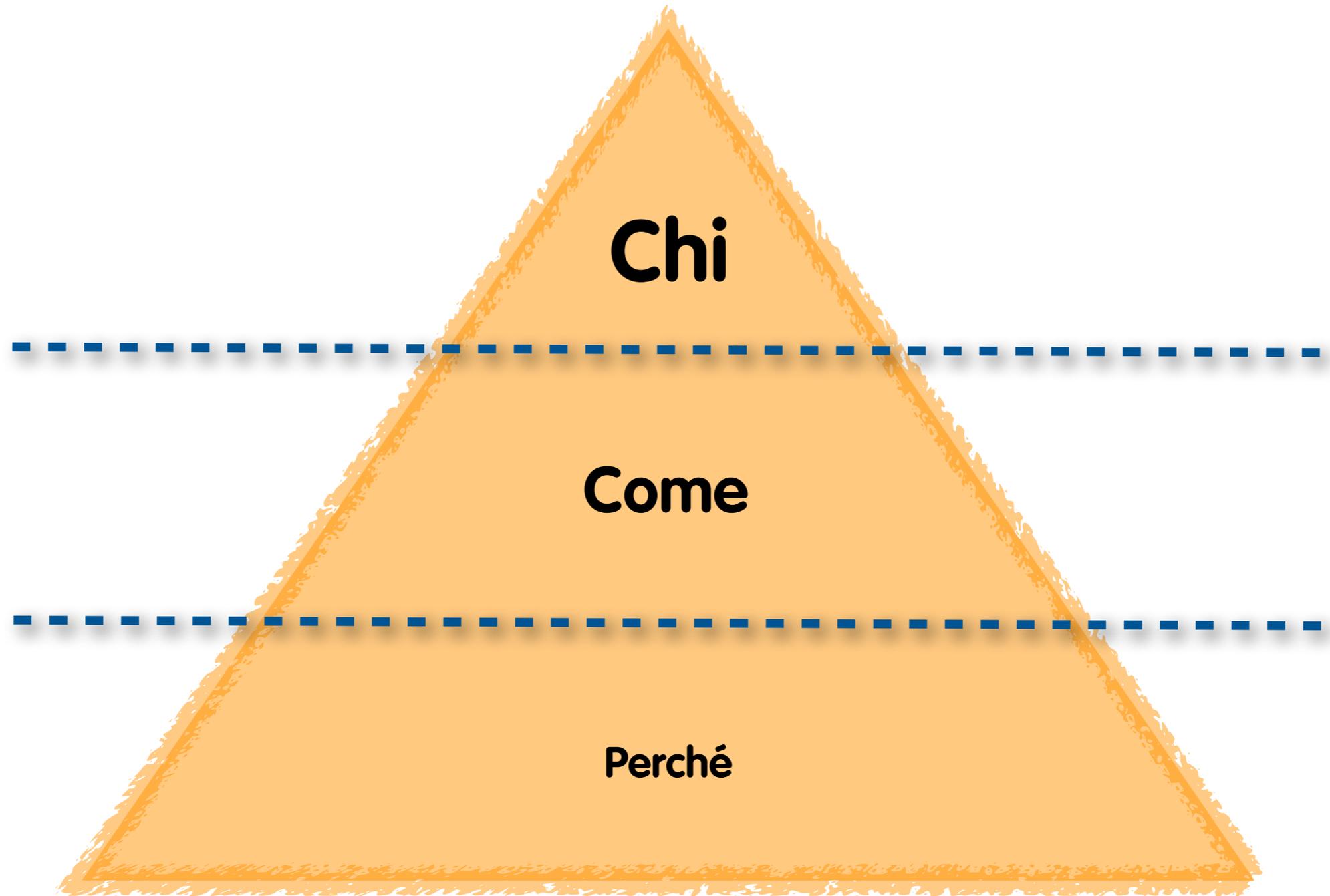




Comunicare ...perché?

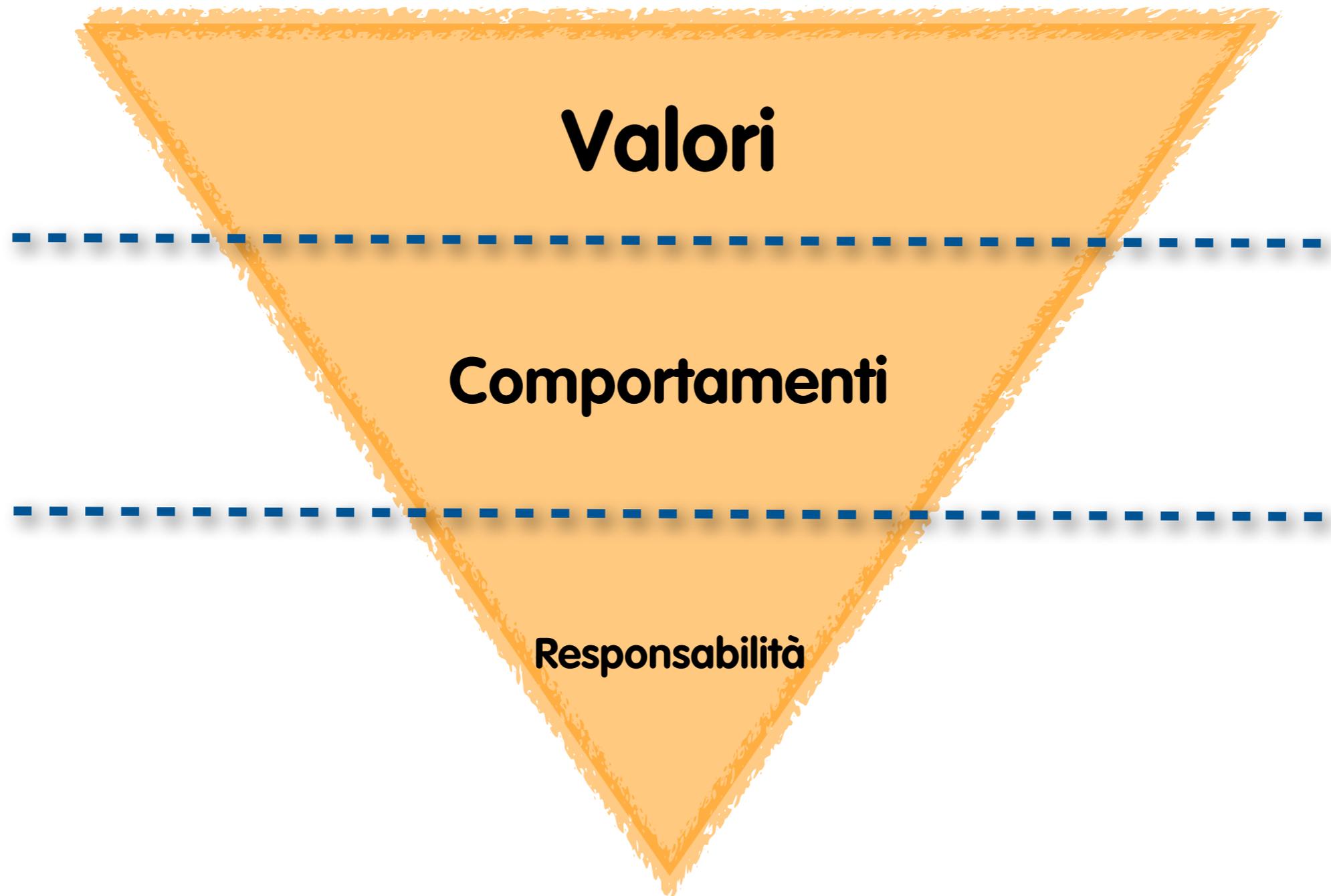


La comunicazione capovolta





La comunicazione capovolta





Azioni

- ▶ **1 - Prima razionalizzazione** dei valori e dei comportamenti attesi attraverso il coinvolgimento della Direzione del Dipartimento e della Commissione comunicazione dell'Unità di Coordinamento.
- ▶ **2 - Qualificazione e dettaglio** dei valori e dei comportamenti aziendali attraverso interviste/focus group con un campione di medici, operatori sanitari (tecnici, infermieri e amministrativi), dirigenti del settore e volontari della Rete.
- ▶ **3 - Creazione di consenso e adesione** al nuovo sistema dei valori attraverso la progettazione e realizzazione di un grande evento pubblico e di 5 propedeutici incontri territoriali interni di condivisione.
- ▶ **4 - Diffusione** della Bussola presso tutti i componenti della Rete, le Istituzioni e la comunità locale attraverso un piano di comunicazione che utilizzi strumenti ad hoc, il sito, la intranet e gli altri canali e media disponibili.



Schema fasi/azioni

ASSESSMENT

ANALISI DELLA CULTURA ORGANIZZATIVA E DEFINIZIONE BOZZA VALORI

- Analisi documentazione prodotta dalla Rete
- Interviste privilegiate

1 PRIMA RAZIONALIZZAZIONE

Giugno-Luglio 2012

PROGETTAZIONE

DECLINAZIONE DEI VALORI IN COMPORTAMENTI/ RESPONSABILITA'

- Predisposizione matrice valori/ comportamenti/ responsabilità
- Focus group
- Validazione della direzione della Rete

2 QUALIFICAZIONE E DETTAGLIO

Luglio 2012-Settembre 2013

CONDIVISIONE BOZZA DI VALORI, COMPORTAMENTI, RESPONSABILITA'

- Elaborazione dello schema finale della Bussola
- Incontri territoriali per la diffusione e condivisione dei valori, comportamenti e responsabilità

3 CREAZIONE CONSENSO

ELABORAZIONE REPERTORIO COMPORTAMENTI, RESPONSABILITA'

- Coinvolgimento degli operatori a tutti i livelli
- Richiesta di contributi individuali

3 ADESIONE

ATTUAZIONE

DIFFUSIONE BUSSOLA VALORI

- Evento di presentazione del sistema complessivo dei valori della Rete
- Campagna di comunicazione interna alla Rete

4 DIFFUSIONE

Nov 2013-Mar 2015





I Focus Group

16
FOCUS GROUP
tra dicembre 2012
e settembre 2013
244
PARTECIPANTI

29
VALORI
TRATTATI
108
COMPORAMENTI
INDIVIDUATI

8 PRINCIPI DIREZIONALI
31 VALORI DI RIFERIMENTO



Qualificazione e dettaglio

MATRICE COMPORTAMENTI/RESPONSABILITA'

QUALITA' DELLA CURA		SOGGETTI RESPONSABILI										
5. Soddisfazione dell'utente - 12. Completezza dell'informazione e condivisione del consenso - 18. Rispetto della privacy		A	B	C	D	E	F	H	I	L	M	N
1	Informazione relativa alla globalità delle necessità di cura											
2	Autonomia e fruibilità dei CAS											
3	Raccolta e definizione dei fabbisogni informativi e relazionali dei pazienti											
4	Omogeneità e riconoscibilità della Rete											
5	Garantire l'idoneità e l'esclusività del contesto nel quale avviene l'erogazione dell'informazione e la raccolta del consenso (spazi e tempi)											
6	Garantire la completezza del consenso informato											
7	Completezza dell'informazione sulle necessità di complessità e continuità delle cure											
8	Idoneità logistica del CAS											
9	Adozione di modalità organizzative per il rispetto della privacy e della dignità della persona											
10	Identificazione degli elementi rilevanti ai fini del consenso											





Qualificazione e dettaglio

- A - Assessorato Regionale
- B - Direzioni Generali (DSA)
- C - Direzioni Sanitarie (DMPO)
- D - Direzione Rete Oncologica
- E - Direzione di Struttura (Dip. Sc/ss)
- F - Direzione di Distretto
- H - Responsabili CAS e GIC e operatori amministrativi e sanitari
- I - MMG/PLS
- L - Associazioni volontariato
- M - Servizio sociale ospedaliero e territoriale
- N - Coordinatori infermieristici







La creatività: il logo





La creatività: il logo





La creatività: il **visual**





La creatività: il **visual**





La creatività: il **visual**





La creatività: il **visual**





La creatività: il format

TU AL CENTRO NOI AL TUO FIANCO

Rete Oncologica: competenza e ascolto al servizio della tua salute.



La Rete Oncologica provvede a tutte le prestazioni necessarie al paziente per il suo percorso di cura, coordinando gli interventi appropriati dei professionisti nelle diverse strutture sanitarie. Il Centro Accoglienza e Servizi (CAS) assicura continuità e globalità della presa in carico a pazienti e familiari e fornisce supporto medico, infermieristico e amministrativo per giungere in tempi rapidi a diagnosi e valutazione della malattia. I Gruppi Interdisciplinari di Cura (GIC) garantiscono la collegialità delle scelte terapeutiche personalizzate e la sequenza ottimale dei trattamenti, trasformando l'assistenza in un abbraccio che sostiene.



INSIEME AL TUO FIANCO.
Per saperne di più consulta il sito www.reteoncologica.it

LA SALUTE È UN BENE COMUNE

Rete Oncologica tutela te e chi ti sta vicino dal tumore del colon retto con screening, trattamenti coordinati e consigli sullo stile di vita.



La Rete Oncologica facilita la prevenzione del tumore del colon retto e assicura i trattamenti più efficaci oggi disponibili nelle strutture aderenti al momento giusto. Con il progetto "Follow up e stile di vita" offre consigli personalizzati sulla corretta alimentazione da seguire e l'attività fisica da praticare, perché la salute è una sana abitudine.



INSIEME AL TUO FIANCO.
Per saperne di più consulta il sito www.reteoncologica.it

LA PREVENZIONE È UNO STILE DI VITA

Rete Oncologica promuove le corrette abitudini come prima difesa dal melanoma.



La Rete Oncologica ricorda di evitare improvvise e intense esposizioni solari senza protezione e l'uso eccessivo di lampade e lettini abbronzanti. Invita, inoltre, a ricorrere a visite dermatologiche di controllo se un neo cambia dimensione, forma, colore, sanguina o procura fastidio. Essere consapevoli di queste precauzioni è il primo passo per diventare responsabili del proprio benessere, perché la prevenzione è uno stile di vita costante.



INSIEME AL TUO FIANCO.
Per saperne di più consulta il sito www.reteoncologica.it





La creatività: il **copy**

TU AL CENTRO
NOI AL TUO FIANCO

Rete Oncologica: competenza e ascolto al servizio della tua salute.





Il significato dei valori.



Grazie.