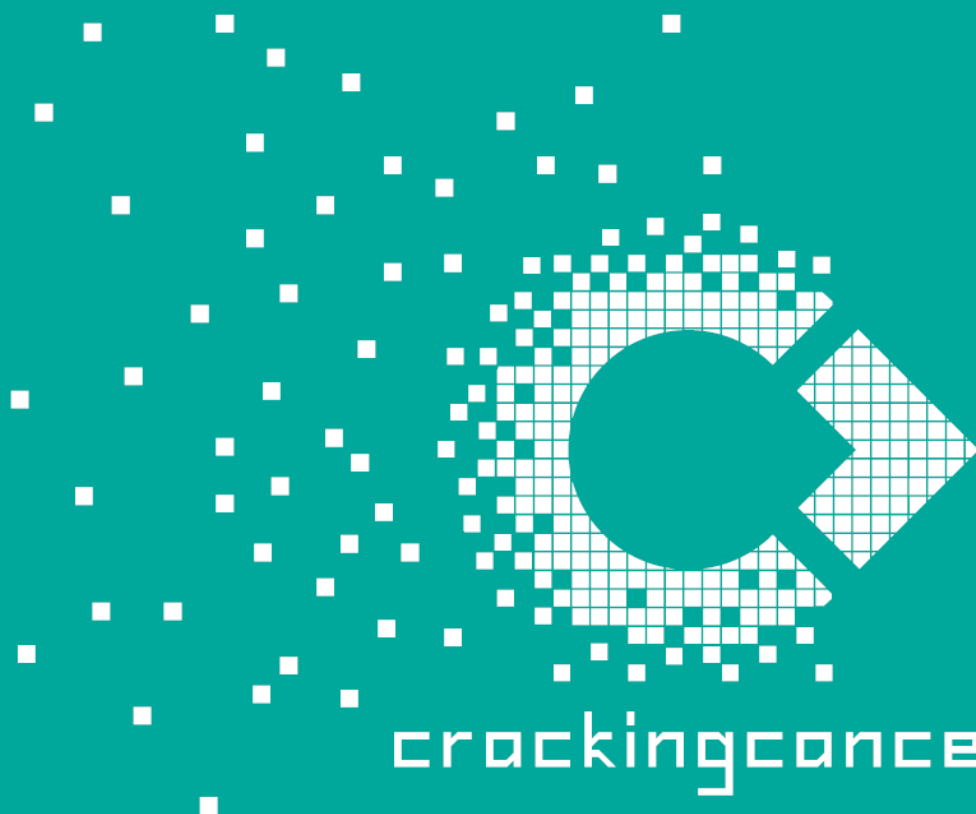


12 / 13 novembre 2020

Digital edition



crackingcancer

2020

www.crackingcancer.it

PREMESSA

Quello che abbiamo vissuto in questi ultimi mesi è stato soprattutto il tempo del Covid con le tragiche conseguenze in vite umane e con un Ssn sotto stress nella gestione dell'emergenza.

La priorità assoluta nella gestione del Covid ha causato un rallentamento, se non un arresto, nella diagnostica di malattie come il cancro, nei controlli di routine e nelle stesse terapie. La conseguenza negativa di tutto ciò si vedrà nel tempo.

Il sistema si trova ora a gestire un arretrato importante e per farlo avrà bisogno di riorganizzarsi su nuovi modelli di assistenza e cura possibili con la sanità digitale e di nuove risorse professionali.

Quest'anno la seconda edizione del Cracking Cancer Forum si svolgerà in forma digitale nei giorni 12 e 13 novembre. La formula ci permetterà di puntare ad una grande partecipazione nazionale di tutti i soggetti interessati alla lotta al cancro.

Saranno eventi di grande qualità, curati con una regia e gestiti da giornalisti e facilitatori

In preparazione delle due giornate, sono stati organizzati alcuni webinar che hanno coinvolto oncologi, ricercatori, manager del Ssn e delle imprese, Istituzioni nazionali e regionali.

Curare tutti, tutti insieme

È questo il messaggio del Cracking Cancer che vuole contribuire a riscrivere il paradigma della lotta contro il cancro come risultato di una sinergia di tanti attori che possono, ciascuno nel proprio ambito, contribuire a far sì che le persone vivano la loro vita in maniera dignitosa e con speranza durante la malattia e avere una vita normale dopo la malattia.

Il Cracking Cancer sarà un evento partecipativo che coinvolgerà il sistema delle Reti Emato Oncologiche, quello delle imprese healthcare e delle tecnologie, il sistema della ricerca, della cultura e della comunicazione, dell'economia, del lavoro e delle professioni, delle rappresentanze dei malati e dei cittadini sani.

Perché la lotta al cancro è prevenzione, cura e assistenza ma anche cultura, comunicazione, scelte e decisioni.

Vogliamo che siano due giorni pieni di un confronto franco che prenda anche spunto dalle esperienze che stiamo vivendo nella pandemia per migliorare il sistema e renderlo più adeguato e rispondente ai bisogni dei oggi e di domani.

COMITATO SCIENTIFICO

Gianni Amunni - Direttore Generale ISPRO - Istituto per lo studio, la prevenzione e la rete oncologica

Paolo Antonio Ascierto - Presidente della Fondazione Melanoma e Direttore dell'Unità di Oncologia Melanoma, Immunoterapia Oncologica e Terapie Innovative, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale" di Napoli

***Andrea Belardinelli** - Responsabile di settore Sanità digitale e innovazione, Regione Toscana

Oscar Bertetto - Direttore Dipartimento Rete Oncologica Piemonte Valle d'Aosta – sede A.O.U. Città della Salute e Scienza di Torino

Attilio Bianchi - Direttore Generale Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale" di Napoli

***Francesco Cognetti** - Professore di Oncologia Medica, Università La Sapienza di Roma Dipartimento di Medicina Clinica e Molecolare, Direttore Oncologia Medica, Istituto Nazionale Tumori Regina Elena, Roma

PierFranco Conte - Professore Ordinario Oncologia Medica Università degli Studi di Padova, Coordinatore Rete oncologica del Veneto - Direttore UOC Oncologica 2 Istituto Oncologico Veneto Padova

Fiorenzo Corti - Vice-Segretario Nazionale FIMMG

Walter Gatti - Giornalista, Direttore editoriale "ITALIAN HEALTH POLICY BRIEF"

***Michele Maio** - Direttore del Centro di Immuno-Oncologia e dell'UOC Immunoterapia Oncologica del policlinico Santa Maria alle Scotte di Siena

Francesco Saverio Mennini - Professore Aggregato, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata; Research Director del centro Economic Evaluation and HTA (EEHTA), presso il CEIS, Facoltà di Economia, Università di Roma, Tor Vergata

Sandro Pignata - Direttore Oncologia Medica UroGinecologica, Responsabile scientifico rete oncologica campana, Istituto Nazionale Tumori IRCCS Fondazione "G. Pascale", Napoli

Carmine Pinto - Direttore UOC di Oncologia Medica Clinical Cancer Centre AUSL-IRCCS di Reggio Emilia

Paolo Pronzato - Direttore UOC Oncologia Medica 2, IRCCS Policlinico San Martino, Genova

Fausto Roila - Direttore S.C. Oncologia Medica, Azienda Ospedaliera-Universitaria, Perugia, Coordinatore Rete

Gianmarco Surico - Coordinatore regionale della Rete Oncologica Pugliese

Angelo Tanese - Direttore Generale ASL Roma 1

Luca Toschi - Direttore del Center for Generative Communication e Professore Ordinario di Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali UniFi

Giuseppe Turchetti - Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese Istituto di management, Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa

*in attesa di conferma

PROGRAMMA 12 NOVEMBRE

12 novembre 10.30-12.30 L'ONCOLOGIA DURANTE E DOPO COVID

Territorio e oncologia cosa è cambiato? Che cosa abbiamo perso? Che cosa abbiamo guadagnato?
I rapporti di partnership con l'industria

Walter Gatti

Gianni Amunni
Oscar Bertetto
PierFranco Conte
Fiorenzo Corti
Sandro Pignata
Gianmarco Surico

12 novembre 15.30-17.30 I RICERCATORI E L'ONCOLOGIA: PROSPETTIVE E FUTURO

L'organizzazione, i giovani ricercatori e la precarietà, miglioramento dei processi, la comunicazione e le reti, il rapporto con l'industria, finanziamento, esperienze eccellenti.

Walter Gatti

Paolo Antonio Ascierto
*Francesco Cognetti
*Michele Maio
Paolo Pronzato

PROGRAMMA 13 NOVEMBRE

10.30-12.30 LA COMUNICAZIONE: IL CAMBIAMENTO DEI PARADIGMI COMUNICATIVI

Il Covid ha ridotto l'attenzione sul Cancro e su altre patologie. Ragionare su cosa è cambiato dal punto di vista dei valori.

Walter Gatti

Gianni Amunni
Carmine Pinto
Fausto Roila
Luca Toschi

13 novembre 15.30-17.30 IL MES E GLI INVESTIMENTI

Se attingessimo ai 37 miliardi di euro del MES, sarebbe importante spenderli bene: prevenzione, forte digitalizzazione, organizzazione territorio.

Walter Gatti

Attilio Bianchi
*Andrea Belardinelli
Francesco Saverio Mennini
Giuseppe Turchetti

5. I TRE FOCUS

Parallelamente verranno sviluppati tre focus su cui organizzare le iniziative parallele di tipo co-creativo e collaborativo.

1. **Molecular Tumor Board (MTB)** - Estensione a livello nazionale del progetto già adottato dalla Regione Toscana (delibera 689 del 3/6/2020) e finalizzato a supportare le scelte terapeutiche basate sulla tipizzazione molecolare con possibilità di accedere a farmaci di tipo sperimentale.
2. **Oncologia territoriale e digitalizzazione** - È il nuovo indirizzo su cui si piloterà il cambiamento del Ssn dopo la crisi della pandemia che ha messo in luce ritardi e mancanze da colmare, soprattutto nell'ambito dell'oncologia. È un tema che preme a tutte le Reti Oncologiche che vogliono con il progetto approfondire il contributo che possono dare le industrie farmaceutiche.
3. **Alimentazione in Oncologia** - È uno degli aspetti che si vuole approfondire prendendo in considerazione esperienze maturate e nuove idee per realizzare un progetto 'di sistema'.

CONTATTI



Segreteria organizzativa e programmi

Piera Saba

Via Giuseppe Tartini, 5b – 50144 Firenze FI

segreteria@koncept.it

tel. 055 357223 / 333 9922717

Direzione

Giuseppe Orzati

direzione@koncept.it

Ufficio Commerciale

Carolina Francalanci

commerciale@koncept.it

tel. 333 9922724

Amministrazione

Simona Nencini

amministrazione@koncept.it

www.koncept.it