

INFERMIERI

OFF LINE - ON LINE

La cultura digitale ha sommerso la nostra società, lo sviluppo tecnologico, velocissimo, può aver elevato il distacco comunicativo ed emotivo che esiste tra generazioni; ma le persone hanno bisogno di fidarsi e di essere rassicurate, ed è quindi nostro dovere seguire la regola di questo postmoderno: uscire quindi dagli spazi tradizionali per seguire le persone all'interno delle loro vite.



Non possiamo non sapere leggere il presente e le sue nuove regole: dobbiamo uscire allo scoperto e metterci la faccia, dimostrandoci affidabili e di valore. I nuovi media, i social network, "l'istantaneità delle persone"..... siamo nell'era del "detto-fatto..clik" è pubblicato)!!! Come possiamo non sostenere che la condivisione delle informazioni hanno modificato le strutture sociali e culturali? L'infermiere conosce bene l'importanza del ruolo che questa gioca quando c'è da prendersi cura di un ammalato.

C'è bisogno di prendere coscienza di questi cambiamenti, trovando in questi nuovi strumenti le applicazioni e gli usi migliori.

E' anche pur vero che bisognerà prendere le giuste misure e contraddistinguersi con quella che è la nostra storica professionalità e diligenza.

Oramai è divenuto inevitabile rivolgersi al web per consultarsi, per trovare la risposta giusta al proprio quesito. E quale mai sarà se non saranno i professionisti, ognuno per le proprie

competenze a fornire la giusta versione della risposta?

Quando l'utente trova una risposta è perché alcuni hanno messo in gioco la loro esperienza, la loro qualità, il loro intuito, la loro capacità. Più questo è riconosciuto come un valore da chi ha ricevuto il nostro aiuto, più il passaparola si espande a macchia d'olio, più le relazioni con le persone aumentano e più possibilità si avrà per incrementare la conoscenza di che cosa s'intende per "assistenza infermieristica".

Fatto questo gli infermieri, dovranno saper usare gli strumenti che permettano loro di metterci la faccia: Facebook, Instagram, Twitter, il Sito Aziendale o il Sito della propria Associazione, tanto per citarne alcuni, sono solo dei megafoni che enfatizzano e fanno risaltare la faccia di ogni categoria professionale e vanno sfruttati nel modo migliore per far emergere se stessi e farsi preferire ad altri che si spacciano dello stesso settore.

Il corretto utilizzo dei social media e di ciò che si pubblica sulle pagine dei siti, in ambito professionale, è un argomento più che mai attuale e in discussione: è giunto il momento di riscattare le competenze e potenzialità della nostra professione.

Anche se, soprattutto in Italia, non c'è ancora la consapevolezza delle possibilità che realmente la rete offre e la maggior parte delle volte scegliamo la strada "canonica" perché non conosciamo le alternative.

Il web è semplicemente un mezzo per mettere a disposizione del mondo intero la tua persona, la tua professione, quello che sei, quello che sai fare. Non importa il ramo da cui provieni, perché in internet c'è spazio per tutti e tutti possono arrivare a tutti.